



**OBSERVATOIRE EN IMMIGRATION  
FRANCOPHONE AU CANADA**

# **LA PERCEPTION DU SENTIMENT ANTI-IMMIGRATION**

par les intervenants du secteur de l'immigration  
dans les communautés francophones et acadiennes

Kimberly Jean Pharuns

Forum régional du RSIFEO



# Mission, vision et valeurs



Créer un espace de recherche, de partage et de mobilisation des savoirs sur l'immigration francophone afin de soutenir l'élaboration des politiques publiques de même que l'évolution des pratiques et l'accès à des données fiables.



Être une référence nationale incontournable en matière de recherche et de pratiques contribuant à réduire les barrières systémiques liées à l'immigration francophone en contexte minoritaire.



- Par, Pour et Avec
- Rigueur scientifique
- Collaboration
- Accessibilité

# Axes stratégiques



## **AXE 1**

---

Production de savoirs  
sur l'immigration  
francophone



## **AXE 2**

---

Mobilisation et  
diffusion des savoirs



## **AXE 3**

---

Structuration du  
réseau de recherche  
en immigration  
francophone

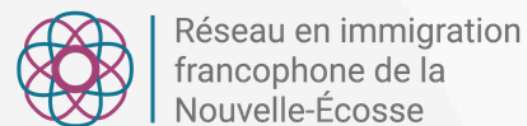
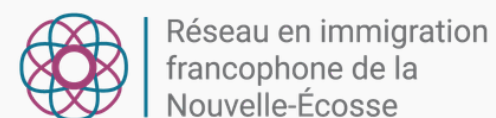


## **AXE 4**

---

Innovation et  
valorisation des  
pratiques  
prometteuses

# NOS MEMBRES



# PLAN DE LA PRÉSENTATION

**01** Mise en contexte et problématique

**02** Questions de recherche et cadre conceptuel

**03** Méthodologie

**04** Résultats quantitatifs

**05** Résultats qualitatifs

**06** Discussion et implications

**07** Limites et pistes de recherches

# MISE EN CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

## **L'immigration francophone**

est instituée comme un dispositif clé pour soutenir la vitalité et le développement socio-économique des CFSM.

## **Paradoxe :**

Malgré ce consensus officiel, les communautés d'accueil sont traversées par des tensions croissantes autour de l'immigration.

## **Double contexte minoritaire :**

Francophones en milieu anglophone ET immigrants en quête d'intégration.

La recherche reste centrée sur l'expérience des immigrants.

Le point de vue des praticiens demeure marginalisé dans la littérature.

## **Les intervenants sont à la fois :**

- premiers points de contact des nouveaux arrivants
- médiateurs entre immigrants et communautés

→ **Leurs perceptions restent largement inexplorées.**

# QUESTIONS DE RECHERCHE ET CADRE CONCEPTUEL

Comment les intervenants du secteur de l'immigration francophone perçoivent-ils et interprètent-ils le sentiment anti-immigration ? *Dans quelle mesure ce sentiment s'imbrique-t-il à des mécanismes sociaux et politiques plus larges ?*

## **Théorie des menaces intégrées**

Esses et coll. (2001)  
4 types: menace réaliste,  
symbolique, anxiété intergroupe,  
stéréotypes négatifs

## **Représentations sociales**

Moscovici (1961)  
Construction collective via  
discours médiatiques et cadres  
institutionnels

## **Street-level bureaucracy**

Lipsky (1980)  
Pouvoir discrétionnaire des  
acteurs de première ligne dans la  
mise en œuvre des politiques

# MÉTHODOLOGIE

## Devis de recherche

Approche mixte

## Collecte de données

Sondage SurveyMonkey  
oct. – nov. 2025

## Population cible

Intervenants du secteur  
de l'immigration  
francophone (hors Québec)

---

**158**

réponses collectées

**139**

réponses exploitables (88 %)

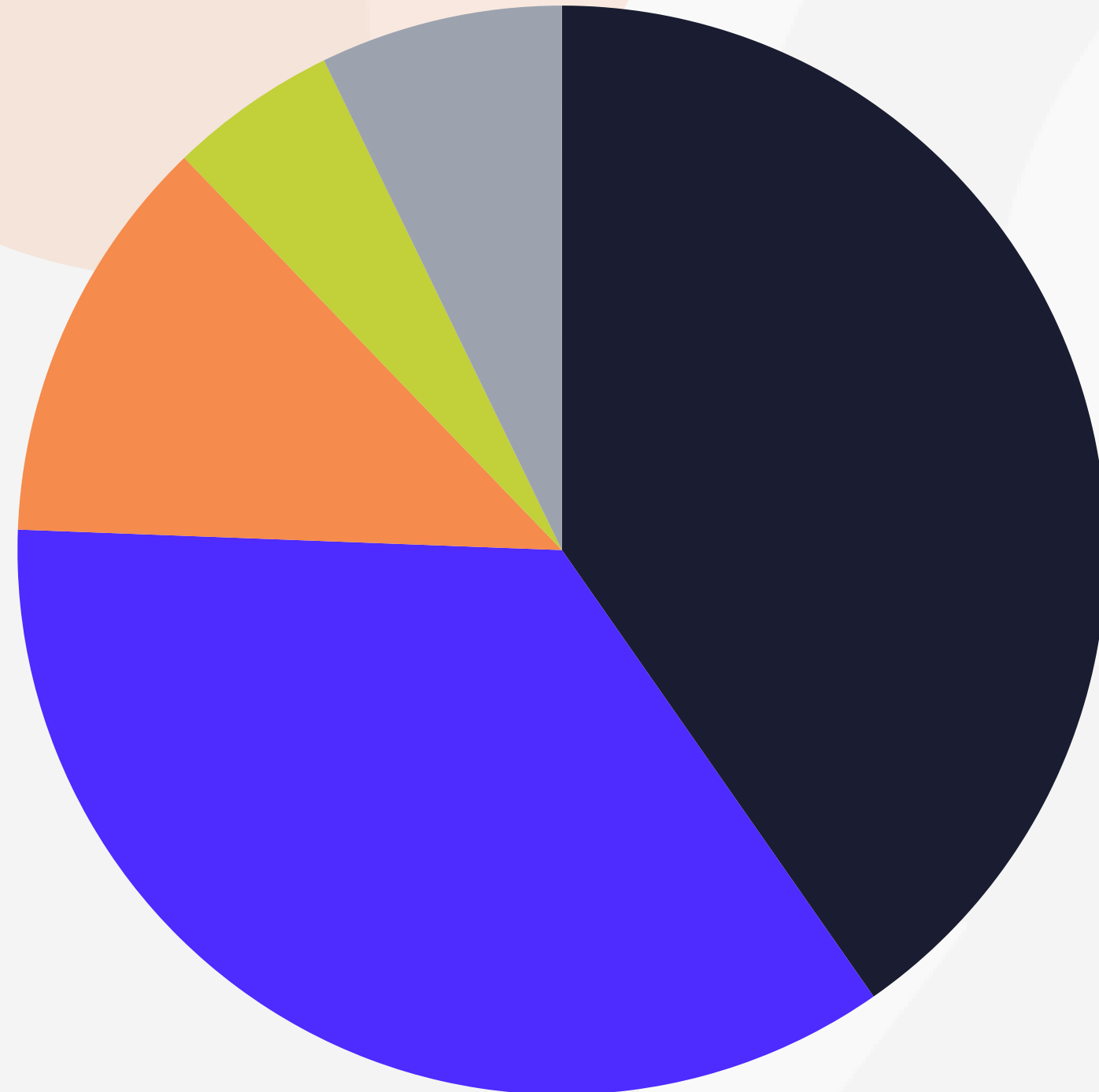
**87-98**

réponses aux questions  
ouvertes

*Analyse quantitative : statistiques descriptives, tests  $\chi^2$   
Analyse qualitative : analyse thématique de contenu (Braun & Clarke, 2006)*

# Profil de l'échantillon (N = 139)

- Services indirects
- Services directs
- Chercheurs/univ.
- Fonctionnaires
- Autres



**62,6 %**

sont des femmes

**64,7 %**

sont des personnes  
immigrantes

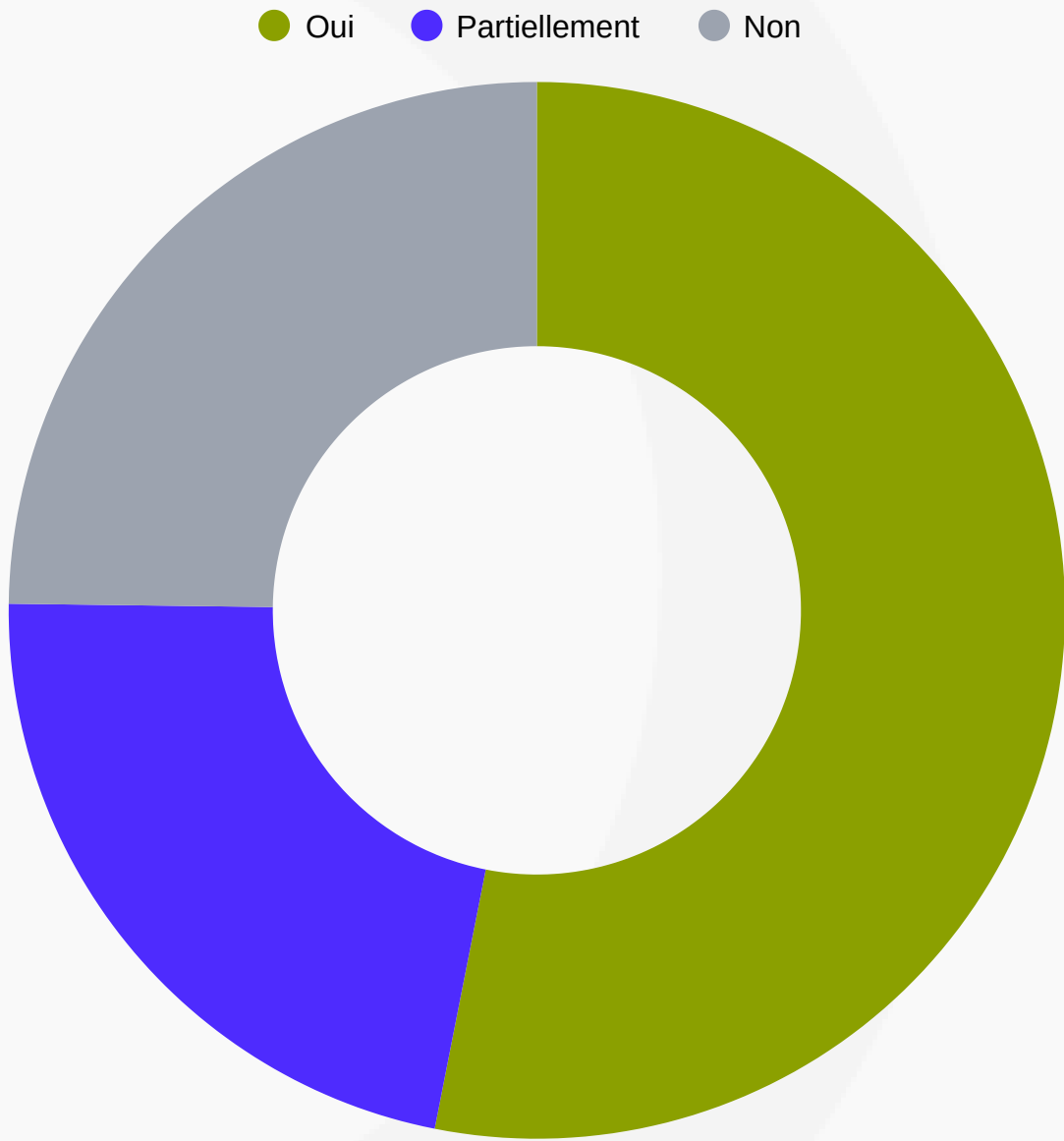
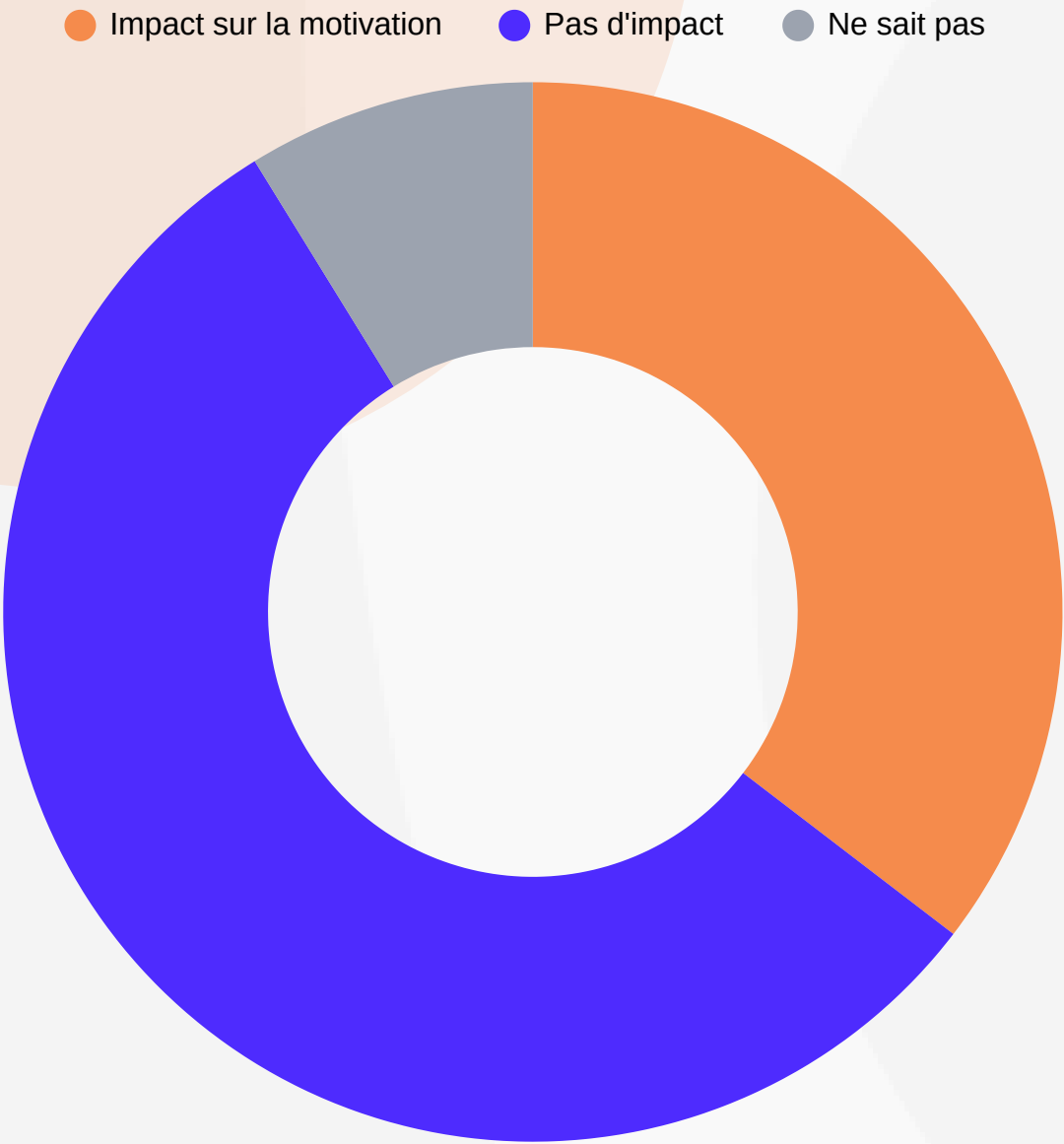
# PRÉSENCE, INTENSITÉ ET ÉVOLUTION

**86,3 %**

des intervenants perçoivent la présence d'attitudes ou discours anti-immigration dans leur communauté

79,8 % des répondants perçoivent une intensité modérée à élevée. Plus du tiers (34,4 %) estiment que le phénomène est plus visible qu'avant, signalant une intensification récente.

# IMPACT SUR LA MOTIVATION ET SOUTIEN ORGANISATIONNEL



**35,4 % des intervenants rapportent un impact sur leur motivation (plus d'un tiers de l'échantillon). Près du quart (24,8 %) ne bénéficient d'aucun soutien organisationnel.**

# ANALYSES D'ASSOCIATION BIVARIÉE (TESTS $\chi^2$ )

Test	Variables testées	N	$\chi^2$	p	V/phi
<b>A1</b>	Genre × Présence du sentiment	135	0,003	0,957	0,005
<b>A2</b>	Statut migratoire × Présence du sentiment	138	0,813	0,367	0,077
<b>A3</b>	Visibilité perçue × Impact motivation	91	1,217	0,270	0,116
<b>A4</b>	Fréquence exposition × Impact motivation	102	4,742	0,192	0,216
<b>A5</b>	Soutien organisationnel × Impact motivation	102	2,863	0,091	0,168

*L'homogénéité des perceptions à travers tous les sous-groupes constitue en soi un résultat.*

# FORMES DE MANIFESTATION (N = 90)

01

## Discours publics

Forme la plus visible. Réseaux sociaux, médias traditionnels. Stéréotypes économiques : « ils volent nos emplois », « envahissants », « profitent du système ».

02

## Micro-agressions

Questions intrusives, commentaires déplacés, attitudes de rejet. Ex. : « Une personne faisait semblant de ne pas me comprendre... » (Sue et coll., 2007)

03

## Discrimination structurelle

Barrières systémiques dans l'emploi. Certains postes inaccessibles aux immigrants indépendamment de leurs qualifications. Forme institutionnelle du sentiment anti-immigration.

# DISCUSSION

## **Homogénéité des perceptions = résultat substantiel**

L'absence d'associations significatives entre les variables sociodémographiques (genre, statut migratoire) et la perception du sentiment (tests A1 et A2) révèle une réalité socialement structurée et généralisée, pas uniquement des préjugés individuels dispersés.

## **Le soutien organisationnel offre un effet de légitimation**

L'effet contre-intuitif du soutien (OR  $\approx 2$ , test A5  $p = 0,091$ ) s'explique possiblement par un effet de sensibilisation : les organisations reconnaissant le problème créent un climat où les intervenants peuvent verbaliser davantage son impact.

## **Limites des acteurs de première ligne**

Conformément à Lipsky (1980), les intervenants exercent un pouvoir discrétionnaire considérable, mais leur agentivité reste limitée face aux discours médiatiques dominants, aux politiques restrictives et aux mécanismes de discrimination systémique.

# IMPLICATIONS PRATIQUES ET LIMITES

## Approche à trois niveaux

### MICRO

Développement de compétences interculturelles et de communication non violente pour les intervenants

### MÉSO

Politiques organisationnelles explicites de lutte contre la discrimination et espaces de soutien entre pairs

### MACRO

Interventions pour contrer les discours stigmatisants et promouvoir une narrative positive sur l'immigration

## Limites méthodologiques

### Échantillon non probabiliste

→ limites de généralisabilité

### Puissance statistique réduite

→  $n = 91$  pour les régressions

### Homogénéité élevée

→ réduit la variance explicable

### Devis transversal

→ pas de relation causale

# CONCLUSION

86,3 %

des intervenants perçoivent le sentiment anti-immigration — phénomène socialement structuré, pas marginal

35,4 %

rapportent un impact sur leur motivation professionnelle

~2×

plus de chances de rapporter un impact pour les intervenants bénéficiant de soutien organisationnel (effet de légitimation)

**Urgent**

Investissements dans la formation, l'accompagnement et le soutien psychologique des intervenants

*Reconnaître et soutenir le travail des intervenants constitue un impératif éthique et stratégique pour l'avenir des communautés francophones et acadiennes au Canada.*

# ENSEIGNEMENTS CLÉS POUR LES ACTEURS

Ce que l'étude implique à chaque palier d'intervention

## COMMUNAUTAIRE

**Le climat d'accueil se joue au quotidien.** Créer des espaces de soutien entre pairs et valoriser le travail des intervenants de première ligne.

## MUNICIPAL

**Les discours publics sont la forme la plus visible.** Agir sur la narrative locale et sur l'inclusion dans les espaces et les services de la municipalité.

## INSTITUTIONNEL

**Le soutien organisationnel a un effet de légitimation.** Adopter des politiques explicites contre la discrimination et reconnaître formellement le rôle des intervenants.

# RENFORCER L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE

Trois leviers, en réponse aux trois formes observées dans l'étude

01

## Discours publics

→ Diffuser des contre-discours fondés sur des faits. Occuper les médias et les réseaux sociaux avec des récits positifs et vérifiables.

02

## Micro-agressions

→ Former aux compétences interculturelles et à la communication non violente. Ouvrir des espaces de dialogue dans les milieux d'accueil.

03

## Discrimination structurelle

→ Réviser les pratiques d'emploi et d'accès aux services pour lever les barrières systémiques documentées.

# DES PRATIQUES FONDÉES SUR LA PREUVE

Ancrer les discours et les actions dans des données probantes



## Déboulonner les stéréotypes

Opposer aux idées reçues comme « ils volent nos emplois » des données fiables sur l'apport de l'immigration francophone.



## Documenter le climat local

Mesurer la présence et l'intensité du sentiment dans sa région pour suivre son évolution et cibler les interventions.



## Outiller la première ligne

Munir les intervenants d'arguments probants et de ressources pour répondre aux discours stigmatisants.

*Les données de l'OIFC offrent une base commune et crédible pour soutenir ces discours.*

# AGIR DE MANIÈRE CONCERTÉE

Des pistes de réflexion pour la suite

## Questions pour les milieux

- Qui porte le récit sur l'immigration dans votre région et avec quels appuis ?
- Comment soutenir concrètement les intervenants qui absorbent ces tensions ?
- Quelle coordination entre les paliers communautaire, municipal et institutionnel ?

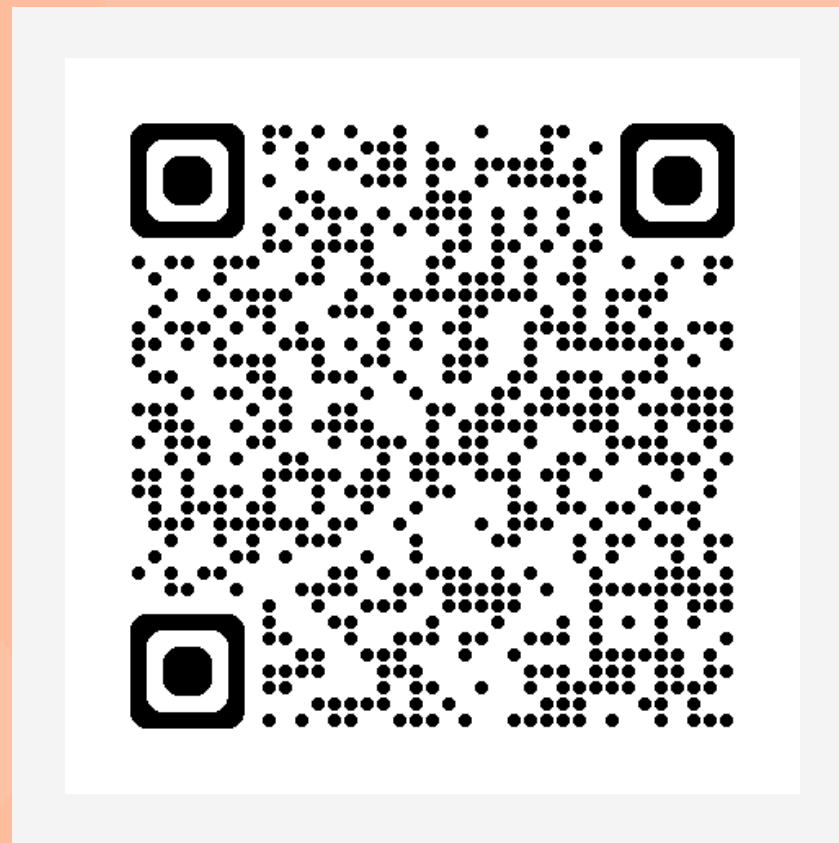
## Un travail collectif

Renforcer l'acceptabilité sociale dépasse la capacité d'un seul acteur. La coordination entre les paliers est la condition d'un appui durable à l'immigration francophone dans les régions.

*Reconnaître et outiller le travail de première ligne, c'est consolider l'appui à l'immigration francophone dans les régions.*

# **ABONNEZ-VOUS À NOS INFOLETTRES**

**Pour ne rien manquer de notre actualité !**



Scannez le code QR

